

REPUBLIQUE D'HAÏTI
 MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES
INSTITUT HAITIEN DE STATISTIQUE ET D'INFORMATIQUE



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 (100 EN AOÛT 2004) POUR L'ENSEMBLE DU PAYS

**FEVRIER
 2006**

Comparé au mois de Janvier 2006 l'Indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a affiché en Février 2006 une hausse de 1.7%, passant de 122.5 à 124.6. Tandis que, par rapport à Février 2005, la variation en glissement annuel se chiffre à 15.3%. La progression mensuelle est surtout imputable à la hausse observée dans les prix de l' "Alimentation Boissons et Tabac" (2.6%), "Santé" (1.6%), et "Autres Biens et Services" (1.8%).

L'évolution à la hausse observée au niveau de la fonction "Alimentation, Boissons et Tabac" tient aux prix du riz (5.1%), du maïs moulu (6.3%), du pain (2.4%), de la viande de cabri (1.0%), du poisson frais (1.5%), de l'huile comestible (3.7%), de la banane (1.4%), du pois sec (2.9%), du sucre brut (13.8%) et du sucre raffiné (13.1%).

La hausse de l'indice de la fonction "Santé" est imputable à l'effet du renchérissement de presque tous les postes de dépense : médicaments (0.2%), lunettes à verres correcteurs (2.0%), analyse de laboratoire, radiographie (1.0%), et frais d'hospitalisation (7.6%) ; seuls les honoraires payés aux médecins ont stagné.

L'indice de la fonction "Autres Biens et Services" doit son augmentation à la poussée inflationniste des produits tels que : shampoing (8.3%), autres produits d'entretien des cheveux (2.9%), soins esthétiques (2.9%), papier de toilette (4.4%) et montre (8.6%).

Tableau 1

Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

Code	Fonctions de Consommation	Pondération	IPC pour les mois de				Variation en % sur	
			Fév.05	Déc. 05	Jan. 06	Fév. 06	un mois	un an
	Indice Général	100.00	108.1	121.0	122.5	124.6	1.7	15.3
01/02	Alimentation, Bois.et Tabac	50.35	108.8	121.5	123.9	127.1	2.6	16.8
03	Hab. et Tissus, Chaussures	6.86	107.4	114.4	115.6	116.5	0.8	8.5
04	Loyer du logement, Energie et Eau	11.05	102.9	128.4	128.9	129.3	0.3	25.6
05	Aménag., Equ. et Ent. du logement	4.70	104.4	121.7	123.5	124.2	0.6	18.9
06	Santé	2.90	109.0	117.0	117.3	119.2	1.6	9.3
07	Transport	13.74	107.8	119.3	119.8	120.6	0.7	11.9
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Cult.	5.84	118.4	123.2	123.1	124.0	0.7	4.7
08 / 12	Autres biens et services	4.56	105.3	111.7	112.4	114.4	1.8	8.6

Tableau 2

Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004)

Mois	Fév.05	Mars 05	Avril 05	Mai 05	Juin 05	Juil.05	Août 05	Sept.05	Oct.05	Nov.05	Déc.05	Janv.06	Fév.06
IPC	108.1	109.2	110.3	112.3	113.7	114.8	116.0	117.6	118.7	120.1	121.0	122.5	124.6
Variation en % sur un an	19.3	17.1	13.2	13.7	14.5	15.3	16.0	14.9	15.3	16.0	15.4	14.5	15.3

Graphique 1

Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

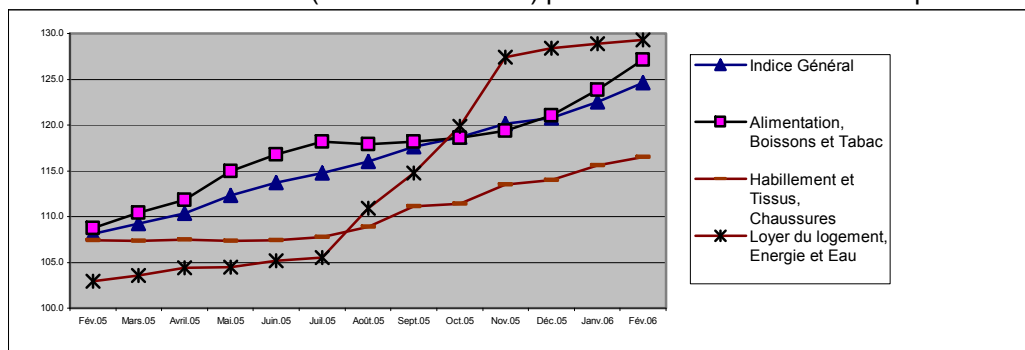


Tableau 3
IPC (100 en Août 2004) des principaux produits

Postes de dépense	Fév. 2005	Déc. 2005	Janv. 2006	Fév. 2006	Variation mensuelle (%)	Variation annuelle (%)
Riz	102.5	110.0	112.4	118.1	5.1	15.2
Maïs moulu	101.2	110.3	113.6	120.8	6.3	19.4
Pain	103.0	109.7	108.8	111.4	2.4	8.2
Poulet	122.3	137.9	138.4	138.9	0.4	13.6
Poisson frais	106.9	119.8	121.6	123.4	1.5	15.4
Lait évaporé non sucré	100.3	108.2	107.6	108.1	0.5	7.8
Huile comestible	98.9	105.7	106.9	110.9	3.7	12.1
Pois sec	135.3	143.4	145.8	150.0	2.9	10.9
Sucre brut	103.3	139.6	146.6	166.9	13.8	61.6
Cola	100.4	104.1	104.4	103.5	-0.9	3.1
Cigarettes	95.6	106.0	106.1	105.5	-0.5	10.4
Tissus	105.5	111.3	112.1	111.7	-0.4	5.9
Pantalon pour homme	104.5	106.1	107.1	107.6	0.4	3.0
Robe	107.3	109.2	112.7	112.9	0.1	5.2
Sandales	110.8	115.8	115.5	115.9	0.3	4.6
Loyer du logement	101.0	104.5	104.5	104.5	0.0	3.5
Approvisionnement en	102.9	120.8	120.6	120.8	0.2	17.4
Kérosène	105.6	155.0	156.3	157.8	1.0	49.4
Charbon de bois	105.0	157.7	159.2	159.6	0.2	52.0
Meubles de salon	106.8	121.3	121.3	121.3	0.0	13.6
Savon de lessive	99.5	108.2	109.0	109.3	0.2	9.8
Médicaments	113.0	117.4	118.8	119.0	0.2	5.3
Transport public	109.8	117.1	117.8	117.8	0.0	7.3
Frais d'enseignement	111.0	120.2	119.6	119.6	0.0	7.7
Soins esthétiques	106.8	117.9	117.9	121.3	2.9	13.6

Tableau 4
Prix moyens (en gourde) des principaux produits de consommation

Postes de dépense	Unité	Fév. 02	Fév. 03	Fév. 04	Fév. 05	Fév. 06
Riz	Livre	6.7	7.8	10.4	15.4	16.2
Maïs moulu	Livre	4.3	5.2	8.1	10.7	11.6
Pain	Livre	7.0	10.4	13.5	14.2	15.7
Poulet	Livre	27.1	35.5	45.4	57.0	63.7
Poisson frais	Livre	30.7	39.2	48.8	61.7	69.4
Lait évaporé non sucré	4 Oz	7.5	11.7	14.2	15.6	16.8
Huile comestible	Gallon	77.8	141.1	167.0	176.8	192.4
Pois sec	Livre	13.0	14.7	16.7	24.3	26.2
Sucre brut	Livre	5.0	6.6	7.0	9.6	15.8
Cola	1/2 litre	7.4	10.0	12.8	12.8	13.5
Cigarettes	P. de 20	32.8	35.5	50.4	51.2	57.2
Tissus	Aune	197.6	231.4	290.7	334.2	303.6
Pantalon pour homme	Unité	425.9	491.9	582.3	670.8	648.6
Robe	Unité	558.2	711.2	794.7	946.3	985.3
Sandales	Paire	215.1	265.0	314.3	405.7	312.9
Loyer du logement	1 chambre par mois	460.7	527.1	598.7	643.3	629.3
Approvisionnement en	Mensualité	223.9	275.7	400.2	442.5	435.5
Kérosène	Litre	8.0	25.8	29.3	31.2	45.7
Charbon de bois	Gros sac	139.4	163.2	211.4	232.3	352.5
Meubles de salon	Jeux de 5 pièces	11182.7	12687.4	15343.6	17526.7	19261.1
Savon de lessive	Barre	5.4	7.0	9.4	9.6	10.2
Médicaments	Plaquette de 10	11.0	12.9	14.2	17.6	14.9
Transport public	Course	245.2	247.9	425.1	583.4	611.9
Frais d'enseignement	Mensualité	527.4	607.4	750.1	812.7	818.4
Soins esthétiques	Séance	68.3	81.6	104.8	131.3	133.5

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX

Pour le mois de Février 2006, l'Indice des Prix à la Consommation des produits locaux a accusé un glissement annuel de 15.5% et une variation mensuelle de 1.4% due au comportement à la hausse de l'indice des fonctions "Alimentation Boissons et Tabac" (2.2%), "Habillement et Tissus, Chaussures" (1.5%), "Santé" (2.1%) et "Autres Biens et Services" (1.1%).

INDICE PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES

l'Indice des Prix à la Consommation des produits importés a affiché une hausse annuelle de 16.6% et une variation mensuelle de 2.6%. Cette dernière provient de l'augmentation observée au niveau de l'"Alimentation, Boissons et Tabac" (4.4%), de la "Santé" (1.0%) et du "Transport" (1.4%).

Tableau 5

IPC des produits locaux (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

Code	Fonctions de Consommation	Février 2005	Décembre 2005	Janvier 2006	Février 2006	Variation mensuelle (%)	Variation annuelle (%)
	Indice Général	109.8	122.5	125.0	126.8	1.4	15.5
01/02	Alimentation, Boissons et Tabac	110.4	122.4	125.9	128.7	2.2	16.6
03	Habillement et Tissus, Chaussures	106.2	109.9	110.6	112.3	1.5	5.7
04	Loyer du logement, Energie et Eau	102.4	124.3	126.3	127.2	0.7	24.2
05	Aménagement, Eq. et Ent.du logem	110.9	133.1	134.7	135.3	0.4	22.0
06	Santé	108.5	120.6	120.7	123.3	2.1	13.6
07	Transport	114.5	123.9	126.8	126.9	0.1	10.8
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Culture	111.8	120.0	118.9	119.2	0.2	6.6
08 / 12	Autres biens et services	105.8	117.7	117.7	119.0	1.1	12.5

Source: IHSI / Bureau des Prix

Tableau 6

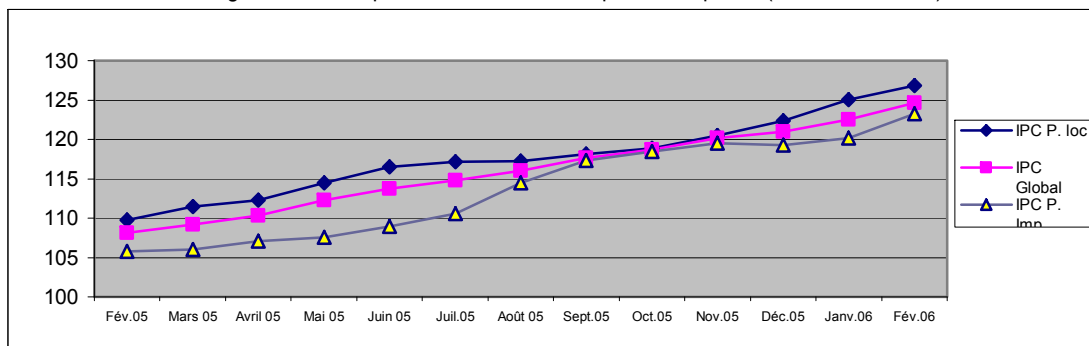
IPC des produits importés (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

Code	Fonctions de Consommation	Février 2005	Décembre 2005	Janvier 2006	Février 2006	Variation mensuelle	Variation annuelle
	Indice Général	105.7	119.2	120.2	123.3	2.6	16.6
01/02	Alimentation, Boissons et Tabac	105.1	119.2	120.4	125.7	4.4	19.6
03	Habillement et Tissus, Chaussures	107.7	114.9	116.7	117.5	0.7	9.1
04	Loyer du logement, Energie et Eau	105.8	138.3	144.3	145.4	0.8	37.4
05	Aménagement, Eq. et Ent.du logem	107.2	109.7	109.7	109.7	-	2.3
06	Santé	111.1	117.8	113.6	114.7	1.0	3.2
07	Transport	101.3	125.0	123.3	125.1	1.4	23.5
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Culture	120.3	132.2	133.0	134.1	0.8	11.5
08 / 12	Autres biens et services	103.7	109.6	108.7	109.5	0.7	5.6

Source: IHSI / Bureau des Prix

Graphique 2

IPC global, IPC des produits locaux, IPC des produits importés (100 en Août 2004)



INDICES REGIONAUX

Au niveau des régions géographiques, les variations mensuelles les plus élevées ont été observées dans les régions du Sud (3.7%), de l'Ouest (2.8) et de l'Aire Métropolitaine (1.5%).

La variation mensuelle positive enregistrée dans la région du Sud est due au comportement de l' "Alimentation, Boissons et Tabac" qui a crû de 5.3%, et du "Loyer du Logement Energie et Eau" (2.8%).

L'IPC de la région de l'Ouest doit son augmentation aux fonctions "Alimentation,Boissons et Tabac" (4.2%) et "Loyer du logement, Energie et Eau (3.4%).

L'accroissement de l'Indice des Prix à la Consommation dans la région de l'Aire Métropolitaine tient essentiellement à l'inflation accusée par les fonctions de consommation "Alimentation, Boissons et Tabac " (2.1%), "Habilleme nt, Tissus et Chaussures" (1.2%), "Santé" (3.1%) et "Autres Biens et

Tableau 7

IPC (100 en Août 04) par fonction de consommation selon la région géographique

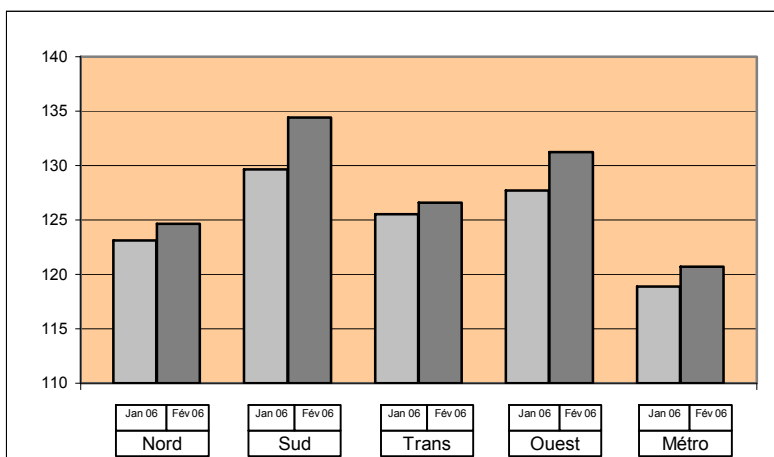
Fonctions de Consommation		Nord		Sud		Trans.		Ouest		AME	
		Jan 06	Fév 06	Jan 06	Fév 06	Jan 06	Fév 06	Jan 06	Fév 06	Jan 06	Fév 06
Code	Indice Général	123.1	124.6	129.7	134.4	125.5	126.6	127.7	131.2	118.9	120.7
01/02	Alimentation, Boissons et Tabac	116.2	118.1	132.2	139.2	129.9	131.2	131.4	136.9	121.4	124.0
03	Habilleme nt et Tissus, Chaussures	120.5	121.8	114.9	116.1	116.7	116.6	112.5	111.8	112.9	114.3
04	Loyer du logement, Energie et Eau	136.5	138.1	132.2	135.8	122.5	121.6	129.8	134.2	123.3	123.2
05	Aménagement, Equ. et Ent. du log.	137.6	142.6	131.2	131.4	111.8	111.8	112.8	113.2	119.6	120.2
06	Santé	115.1	116.0	117.9	118.6	122.5	123.3	110.9	110.9	115.7	119.2
07	Transport	150.7	150.4	139.4	139.4	121.7	121.7	122.6	123.5	114.3	115.7
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Culture	132.7	132.7	114.6	114.7	121.3	125.1	152.2	152.2	117.9	119.1
08 / 12	Autres biens et services	123.0	123.0	114.4	114.8	105.4	105.4	113.1	113.1	111.5	114.4

Source: IHSI / Bureau des Prix

Composition des régions

Régions	Départements
Nord	Nord
	Nord'Est
	Nord'Ouest
Sud	Sud
	Grand'Anse
	Nippes
Ouest	Reste Ouest
	Sud'Est
Transv.	Artibonite
	Centre
AME	Aire métropol. de P-au-P

Graphique 3
IPC (100 en Août 2004) par région géographique



Institut Haitien de Statistique et d'Informatique (IHSI) / Rue Joseph Janvier # 1

Tél. 223-5501, 221-5801, 512-0365.et 221-5812 Fax 223-5760

E-mail: IHSI ht @ yahoo.fr / dseihsi2000@yahoo.fr

Contacts:

Directeur de la DSE et Responsables du Bureau des Prix