

REPUBLIQUE D'HAÏTI  
 MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES  
**INSTITUT HAITIEN DE STATISTIQUE ET D'INFORMATIQUE**



**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 (100 EN AOÛT 2004) POUR L'ENSEMBLE DU PAYS

**JUIN 2005**

Au cours du mois de Novembre 2005, l'Indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) se chiffre à 120.1 contre 118.7 le mois précédent, accusant ainsi une hausse mensuelle de 1.2% et un glissement annuel de 15.9%. La variation mensuelle provient notamment de l'inflation affichée par les fonctions de consommation : "Habillement et Tissus, Chaussures" (1.9%), "Loyer du Logement, Energie et Eau" (6.3%), "Aménagement et entretien du Logement" (1.0%), "Santé" (1.0%), "Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture" (1.5%).

La fonction de consommation "Habillement et Tissus, Chaussures" doit son augmentation au renchérissement des produits tels : chemise (2.3%), confection de vêtements (2.8%), souliers et tennis (2.8%) et sandales (3.1%).

Le gonflement de l'indice du "Loyer du Logement, Energie et Eau" est surtout lié aux prix du kérosène et du charbon de bois qui ont crû respectivement de 6.3% et 16.9%.

L'accroissement de l'indice de l'"Aménagement et entretien du Logement" résulte de la variation positive des prix de la salle à manger (2.3%), du lit (4.1%) et de l'insecticide (11.4%).

La croissance de la fonction "Santé" est consécutive aux variations positives des prix des médicaments (2.5%) et de l'analyse de laboratoire, radiographie (1.1%).

Enfin, seule la hausse des prix de la séance de cinéma (9.3%) est à l'origine de l'augmentation observée au niveau de l'indice des "Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture".

Tableau 1

Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

Code	Fonction de consommation	Pondération	IPC pour les mois de				Variation en % sur	
			Jun. 04	Avr 05	Mai 05	Jun. 05	un mois	un an
	Indice Général	100.00					#DIV/0!	#DIV/0!
01/02	Alimentation, Bois et Tabac	50.35					#DIV/0!	#DIV/0!
03	Hab. et Tissus, Chaussures	6.86					#DIV/0!	#DIV/0!
04	Loyer du logement, Energie et Eau	11.05					#DIV/0!	#DIV/0!
05	Aménag., Equ. et Ent. du logement	4.70					#DIV/0!	#DIV/0!
06	Santé	2.90					#DIV/0!	#DIV/0!
07	Transport	13.74					#DIV/0!	#DIV/0!
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Cult.	5.84					#DIV/0!	#DIV/0!
08 / 12	Autres biens et services	4.56					#DIV/0!	#DIV/0!

Tableau 2

Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004)

Mois	Jun-04	Jul-04	Août 04	Sep-04	Oct-04	Nov-04	Déc 04	Jan-05	Fév 05	Mar-05	Avr 05	Mai 05	Jun-05
IPC													
Variation en % sur un an													

Graphique 1

Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

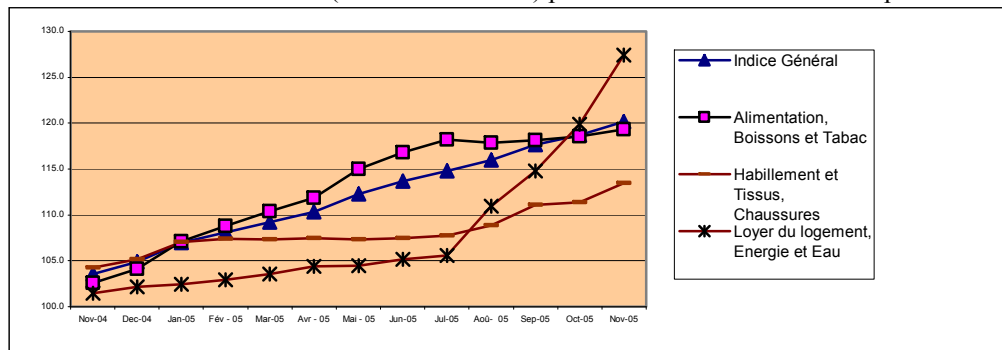


Tableau 3  
IPC (100 en Août 2004) des principaux produits

Postes de dépense	Jun. 04	Avr 05	Mai 05	Jun. 05	Variation mensuelle (%)	Variation annuelle (%)
Riz						
Maïs moulu						
Pain						
Poulet						
Poisson frais						
Lait évaporé non sucré						
Huile comestible						
Pois sec						
Sucre brut						
Cola						
Cigarettes						
Tissus						
Pantalon pour homme						
Robe						
Sandales						
Loyer du logement						
Approvisionnement en eau						
Kérosène						
Charbon de bois						
Meubles de salon						
Savon de lessive						
Médicaments						
Transport public						
Frais d'enseignement						
Soins esthétiques						

Tableau 4  
Prix moyens (en gourde) des principaux produits de consommation

Postes de dépense	Unité	Jun-01	Jun-02	Jun-03	Jun-04	Jun-05
Riz	Livre					
Maïs moulu	Livre					
Pain	Livre					
Poulet	Livre					
Poisson frais	Livre					
Lait évaporé non sucré	4 Oz					
Huile comestible	Gallon					
Pois sec	Livre					
Sucre brut	Livre					
Cola	1/2 litre					
Cigarettes	P. de 20					
Tissus	Aune					
Pantalon pour homme	Unité					
Robe	Unité					
Sandales	Paire					
Loyer du logement	1 chambre par mois					
Approvisionnement en eau	Mensualité					
Kérosène	Litre					
Charbon de bois	Gros sac					
Meubles de salon	Jeux de 5 pièces					
Savon de lessive	Barre					
Médicaments	Plaquette de 10					
Transport public	Course					
Frais d'enseignement	Mensualité					
Soins esthétiques	Séance					

### INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX

Pour le mois de novembre 2005, l'Indice des Prix à la Consommation des produits locaux a accusé un glissement annuel de 16.1% et une augmentation mensuelle de 1.4%. Cette variation mensuelle est due au comportement à la hausse des fonctions "Alimentation Boissons et Tabac" (1.1%), "Habillement et Tissus, Chaussures" (2.5%), "Loyer du Logement, Energie et Eau" (4.1%), Aménagement et entretien du logement (2.9%) et Loisirs, Spectacles Enseignement et Culture (1.2%).

### INDICE PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES

l'Indice des Prix à la Consommation des produits importés a affiché une hausse annuelle de 16.8% et une croissance mensuelle de 0.9%. Cette dernière provient de l'inflation observée au niveau des fonctions "Alimentation Boissons et Tabac" (1.0%), Habillement et Tissus, Chaussures" (1.7%) et "Loyer du Logement, Energie et Eau" (2.2%).

Tableau 5

IPC des produits locaux (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

Code	Fonctions de consommation	Jun. 04	Avr 05	Mai 05	Jun. 05	Variation mensuelle	Variation annuelle
	Indice Général					1.4	16.1
01/02	Alimentation, Boissons et Tabac					1.1	16.6
03	Habillement et Tissus, Chaussures					2.5	4.8
04	Loyer du logement, Energie et Eau					4.1	18.9
05	Aménagement, Eq. et Ent. du logement					2.9	28.2
06	Santé					0.6	15.9
07	Transport					-0.6	15.1
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Culture					1.2	10.0
08 / 12	Autres biens et services					-0.5	10.6

Source: IHSI / Bureau des Prix

Tableau 6

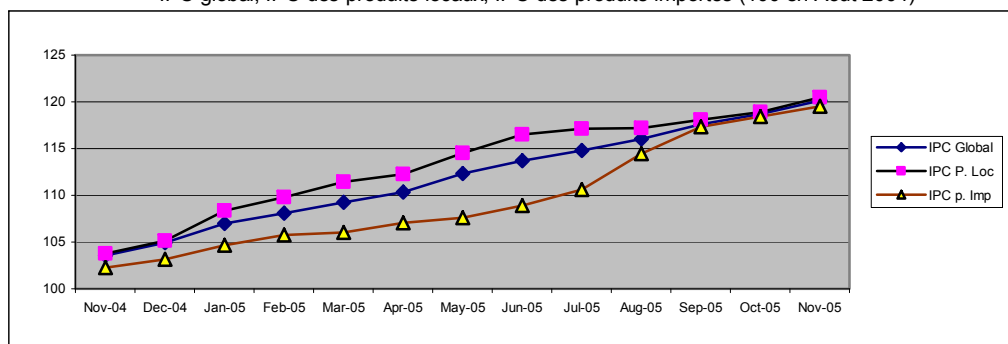
IPC des produits importés (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

Code	Fonctions de consommation	Jun. 04	Avr 05	Mai 05	Jun. 05	Variation mensuelle	Variation annuelle
	Indice Général					0.9	16.8
01/02	Alimentation, Boissons et Tabac					1.0	17.2
03	Habillement et Tissus, Chaussures					1.7	8.7
04	Loyer du logement, Energie et Eau					2.2	37.5
05	Aménagement, Eq. et Ent. du logement					0.2	4.0
06	Santé					0.0	10.5
07	Transport					0.0	32.2
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Culture					-0.4	24.3
08 / 12	Autres biens et services					-0.8	6.4

Source: IHSI / Bureau des Prix

Graphique 2

IPC global, IPC des produits locaux, IPC des produits importés (100 en Août 2004)



## INDICES REGIONAUX

Au niveau des régions géographiques, les variations mensuelles les plus élevées ont été observées dans la région transversale (1.9%) et dans l'Aire Métropolitaine (1.2%). L'accroissement de l'Indice des Prix à la Consommation dans la région transversale tient essentiellement à l'inflation accusée par la fonction de consommation "Alimentation, Boissons et Tabac" (2.7%).

La variation mensuelle positive enregistrée dans la région de l'Aire Métropolitaine est consécutive aux fonctions de consommation: Habillement et Tissus, Chaussures" (2.4%) "Loyer du Logement Energie et Eau" (9.4%) et "Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture" (1.4%).

Tableau 7

Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 04) par fonction de consommation selon la région géographique

Fonction de Consommation		Nord		Sud		Trans.		Ouest		AME	
		Mai 05	Jun 05	Mai 05	Jun 05	Mai 05	Jun 05	Mai 05	Jun 05	Mai 05	Jun 05
Code	Indice Général										
01/02	Alimentation, Boissons et Tabac										
03	Habillement et Tissus, Chaussures										
04	Loyer du logement, Energie et Eau										
05	Aménagement, Equ. et Ent. du log.										
06	Santé										
07	Transport										
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Culture										
08 / 12	Autres biens et services										

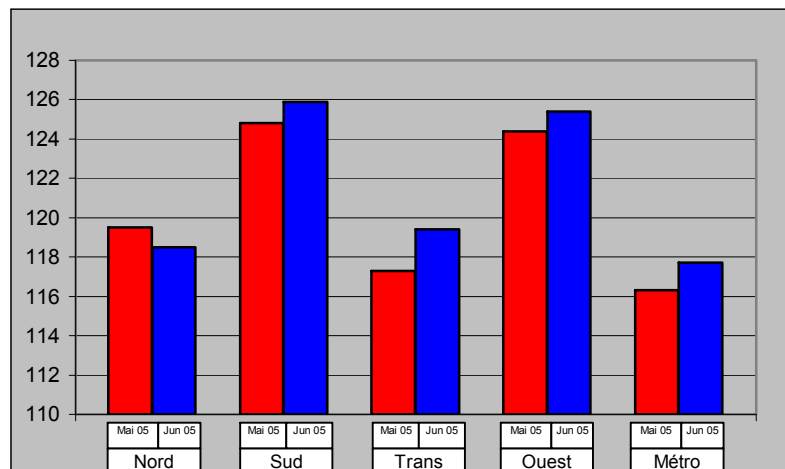
Source: IHSI / Bureau des Prix

Composition des régions

Région	Département
Nord	Nord
	Nord'Est
	Nord'Ouest
Sud	Sud
	Grand'Anse
	Nippes
Ouest	Reste Ouest
	Sud'Est
Transv.	Artibonite
	Centre
AME	Aire métropol. de P-au-P

Graphique 3

IPC (100 en Août 2004) par région géographique



Institut Haitien de Statistique et d'Informatique (IHSI) / Rue Joseph Janvier # 1

Tél. 223-5501, 221-5801, 512-0365. et 221-5812 Fax 223-5760

E-mail: IHSI ht @ yahoo.fr / dseihsi2000@yahoo.fr

Contacts:

Directeur de la DSE et Responsables du Bureau des Prix