

REPUBLIQUE D'HAÏTI
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES
INSTITUT HAÏTIEN DE STATISTIQUE ET D'INFORMATIQUE



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(100 EN AOÛT 2004) POUR L'ENSEMBLE DU PAYS

AOÛT
2006

L'Indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a affiché en août 2006 une variation mensuelle positive de 0.7 % (passant de 129.3 à 130.2) et un glissement annuel de 12.2 %.

Cette hausse mensuelle est due principalement au comportement des fonctions de consommation "**Habillement et Tissus, Chaussures**" (0.9%), "**Loyer du logement, Energie et Eau**" (0.9%), "**Transport**" (1.3%) et "**Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture**" (3.3%).

L'évolution à la hausse observée au niveau de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" provient surtout des prix du tee-shirt à homme (4.6%), du pantalon pour homme (2.3%), de la chemisette pour homme (0.9%), du caleçon (1.8%), du jupon (1.3%) et des sandales (1.8%).

L'augmentation de l'indice de la fonction "**Loyer du logement, Energie et Eau**" est consécutive à l'approvisionnement en eau, du gaz propane, du kérosène et du charbon qui ont renchéri respectivement de 1.0%, 0.8%, 1.8%, et 1.5%.

La progression de l'indice du "**Transport**" est liée essentiellement à l'ajustement du prix de l'essence et gas-oil (7.5%).

Le prix de la séance de cinéma a subi une augmentation moyenne mensuelle de 2.5% et celui des livres scolaires de 23.8% occasionnant ainsi la hausse observée au niveau de l'indice de la fonction de consommation "**Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture**".

Tableau 1

Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

Code	Fonctions de Consommation	Pondération	IPC pour les mois de				Variation en % sur	
			Août 05	Juin 06	Juillet 06	Août 06	un mois	un an
	Indice Général	100.00	116.0	128.5	129.3	130.2	0.7	12.2
01/02	Alimentation, Bois.et Tabac	50.35	117.9	132.0	131.9	132.2	0.2	12.1
03	Hab. et Tissus, Chaussures	6.86	108.9	118.7	121.8	122.9	0.9	12.9
04	Loyer du logement, Energie et Eau	11.05	110.9	130.7	133.3	134.5	0.9	21.3
05	Aménag., Equ. et Ent. du logement	4.70	115.9	127.0	127.8	128.5	0.5	10.9
06	Santé	2.90	110.6	123.4	126.3	126.4	0.1	14.3
07	Transport	13.74	118.4	125.1	125.5	127.1	1.3	7.3
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Cult.	5.84	120.5	128.9	129.5	133.8	3.3	11.0
08 / 12	Autres biens et services	4.56	108.8	115.0	115.6	116.3	0.6	6.9

Tableau 2

Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004)

Mois	Août 05	Sept.05	Oct.05	Nov.05	Déc.05	Janv.06	Fev.06	Mars 06	Avril 06	Mai 06	Juin 06	Juil 06	Août 06
IPC	116.0	117.6	118.7	120.1	121.0	122.5	124.6	125.9	127.0	128.3	128.5	129.3	130.2
Variation en % sur un an	16.0	14.9	15.3	16.0	15.4	14.5	15.3	15.3	15.1	14.2	13.0	12.6	12.2

Graphique 1

Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

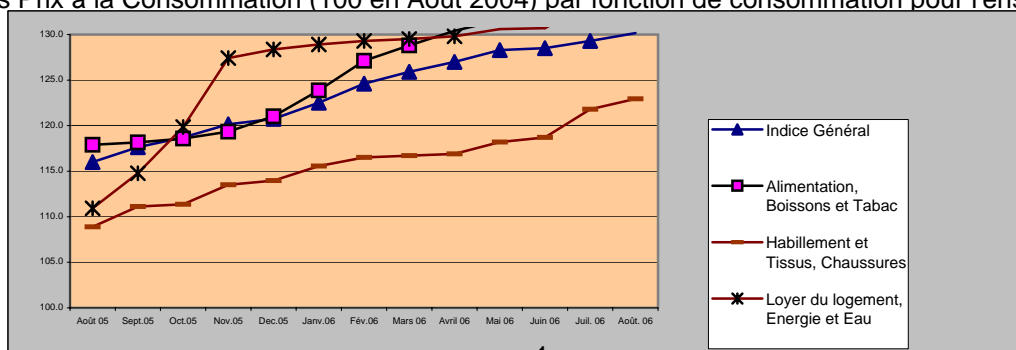


Tableau 3
IPC (100 en Août 2004) des principaux produits

Postes de dépense	Août.2005	Juin 2006	Juil. 2006	Août. 2006	Variation mensuelle (%)	Variation annuelle (%)
Riz	106.3	121.0	120.2	120.9	0.6	13.7
Maïs moulu	107.6	127.8	126.1	124.9	-1.0	16.1
Pain	105.0	112.0	111.7	114.0	2.0	8.6
Poulet	126.7	162.9	166.4	166.4	-	31.3
Poisson frais	116.6	132.6	134.4	135.8	1.0	16.5
Lait évaporé non sucré	105.8	108.0	108.0	108.3	0.3	2.4
Huile comestible	102.6	107.2	105.5	106.4	0.9	3.7
Pois sec	155.2	146.1	142.0	139.4	-1.8	-10.2
Sucre brut	136.1	191.9	192.4	193.6	0.6	42.2
Cola	102.4	109.6	110.2	110.5	0.3	7.9
Cigarettes	100.2	106.2	106.6	106.5	-0.1	6.3
Tissus	108.2	114.3	124.6	124.7	0.1	15.2
Pantalon pour homme	105.1	106.7	107.7	110.2	2.3	4.9
Robe	106.4	116.7	122.7	122.7	-	15.3
Sandales	108.9	118.3	118.2	120.3	1.8	10.5
Loyer du logement	102.3	106.4	112.4	112.4	-	9.9
Approvisionnement en	108.7	120.8	122.6	123.8	1.0	13.9
Kérosène	139.4	161.0	160.0	162.9	1.8	16.9
Charbon de bois	114.0	160.3	161.1	163.5	1.5	43.4
Meubles de salon	116.4	125.3	125.3	126.3	0.8	8.5
Savon de lessive	106.5	110.3	110.3	110.3	-	3.6
Médicaments	112.0	128.7	129.4	129.5	0.1	15.6
Transport public	116.0	118.3	118.1	118.1	-	1.8
Frais d'enseignement	113.0	120.2	120.2	120.2	-	6.4
Soins esthétiques	113.0	121.7	121.8	122.1	0.2	8.1

Tableau 4
Prix moyens (en gourde) des principaux produits de consommation

Postes de dépense	Unité	Août.02	Août.03	Août.04	Août.05	Août.06
Riz	Livre	6.83	9.51	14.98	14.7	16.7
Maïs moulu	Livre	4.53	7.47	10.43	10.3	12.2
Pain	Livre	7.86	11.69	13.72	15.0	15.7
Poulet	Livre	28.78	37.90	49.51	57.9	67.7
Poisson frais	Livre	34.39	45.29	57.55	64.0	74.7
Lait évaporé non sucré	4 Oz	7.7	12.8	15.2	16.4	16.9
Huile comestible	Gallon	83.4	144.1	178.7	182.6	188.8
Pois sec	Livre	13.7	16.5	18.5	27.2	24.7
Sucre brut	Livre	4.9	6.5	9.4	12.7	17.5
Cola	1/2 litre	7.6	12.6	12.9	13.4	14.2
Cigarettes	P. de 20	32.7	36.8	52.3	56.3	58.1
Tissus	Aune	211.3	273.3	315.3	296.7	338.2
Pantalon pour homme	Unité	446.8	556.3	641.1	627.3	651.0
Robe	Unité	617.8	770.4	879.4	913.2	1075.6
Sandales	Paire	232.3	294.2	363.0	295.8	322.2
Loyer du logement	1 chambre par	489.4	579.0	624.4	612.3	668.5
Approvisionnement en	Mensualité	275.7	293.9	436.9	401.2	442.7
Kérosène	Litre	8.0	25.8	29.2	41.0	48.8
Charbon de bois	Gros sac	148.9	183.3	226.3	271.4	358.3
Meubles de salon	Jeux de 5 pièces	11724.1	13689.4	16263.3	17961.1	20378.0
Savon de lessive	Barre	5.4	9.1	9.7	9.8	10.4
Médicaments	Plaquette de 10	12.0	14.1	15.4	14.6	15.7
Transport public	Course	245.2	329.7	502.2	547.5	620.4
Frais d'enseignement	Mensualité	527.4	607.5	750.1	795.1	819.4
Soins esthétiques	Séance	70.2	93.9	116.2	128.7	136.7

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX

Pour le mois d'Août 2006, l'Indice des Prix à la Consommation des produits locaux a accusé un glissement annuel de 11.7% et une variation mensuelle de 0.3% due au comportement à la hausse de l'indice des fonctions, "Loyer du logement, Energie et Eau" (1.5%), "Aménagement et Entretien du Logement" (1.4%) et "Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture" (1.9%).

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES

L'Indice des Prix à la Consommation des produits importés a affiché une hausse annuelle de 13.6% et une variation mensuelle de 0.8%. Cette dernière provient de l'augmentation observée au niveau de "Loyer du logement, Energie et Eau (2.5%), du "Transport" (3.8%) et des Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture (2.3%).

IPC des produits locaux (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

Code	Fonctions de Consommation	Août 2005	Juin 2006	Juillet 2006	Août 2006	Variation mensuelle (%)	Variation annuelle (%)
	Indice Général	117.2	130.1	130.6	131.0	0.3	11.8
01/02	Alimentation, Boissons et Tabac	120.1	133.0	132.7	132.2	-0.4	10.1
03	Habillement et Tissus, Chaussures	104.2	115.3	117.6	117.6	-	12.9
04	Loyer du logement, Energie et Eau	109.3	127.6	131.0	133.0	1.5	21.7
05	Aménagement, Eq. et Ent. du logement	122.3	140.3	141.2	143.2	1.4	17.1
06	Santé	111.2	127.4	131.0	131.0	-	17.8
07	Transport	116.8	129.5	129.4	129.4	-	10.8
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Culture	116.8	120.3	120.5	122.8	1.9	5.1
08 / 12	Autres biens et services	116.2	120.4	120.6	121.3	0.6	4.4

Source: IHSI / Bureau des Prix

Tableau 6

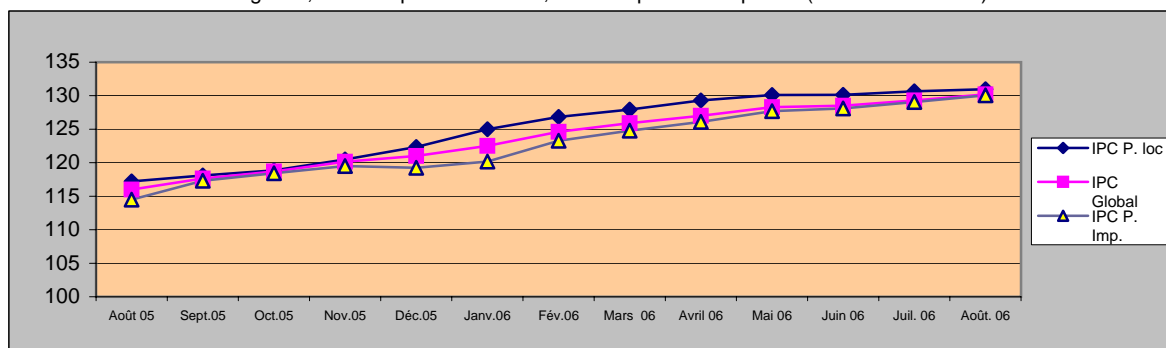
IPC des produits importés (100 en Août 2004) par fonction de consommation pour l'ensemble du pays

Code	Fonctions de Consommation	Août 2005	Juin 2006	Juillet 2006	Août 2006	Variation mensuelle (%)	Variation annuelle (%)
	Indice Général	114.5	128.1	129.1	130.1	0.8	13.6
01/02	Alimentation, Boissons et Tabac	114.9	129.7	129.6	129.5	-0.1	12.7
03	Habillement et Tissus, Chaussures	109.1	119.3	121.9	122.8	0.7	12.6
04	Loyer du logement, Energie et Eau	128.2	152.8	151.2	155.0	2.5	20.9
05	Aménagement, Eq. et Ent. du logement	108.8	113.5	113.5	114.4	0.8	5.1
06	Santé	117.4	126.5	128.1	128.7	0.5	9.6
07	Transport	121.5	141.3	144.9	150.4	3.8	23.8
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Culture	128.1	136.7	136.9	140.1	2.3	9.4
08 / 12	Autres biens et services	106.1	110.8	112.0	112.5	0.4	6.0

Source: IHSI / Bureau des Prix

Graphique 2

IPC global, IPC des produits locaux, IPC des produits importés (100 en Août 2004)



INDICES REGIONAUX

Au niveau des régions géographiques, les variations mensuelles les plus élevées ont été observées dans la région de l'Aire métropolitaine (0.9%) et dans la région transversale.

La variation mensuelle positive enregistrée dans la région de l'Aire métropolitaine est due au comportement de l'"Habillement, Tissus et Chaussures" qui a crû de (1.7%) et de l'Aménagement, Equipement et Entretien du Logement qui a progressé de (1.2%).

L'IPC de la région Transversale doit son augmentation aux fonctions "Loyer du logement, Energie et Eau" (2.5%) et Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture (9.5%).

Tableau 7

IPC (100 en Août 04) par fonction de consommation selon la région géographique

Fonctions de Consommation		Nord		Sud		Trans.		Ouest		AME	
		Juil. 06	Août. 06	Juil. 06	Août. 06	Juil. 06	Août. 06	Juil. 06	Août. 06	Juil. 06	Août. 06
Code	Indice Général	130.5	130.8	138.5	138.8	132.8	133.9	133.5	134.6	126.7	127.8
01/02	Alimentation, Boissons et Tabac	124.9	124.8	141.5	140.9	133.5	132.8	137.5	137.5	131.9	132.7
03	Habillement et Tissus, Chaussures	135.0	137.3	126.7	127.2	118.5	118.7	115.1	115.4	118.3	119.4
04	Loyer du logement, Energie et Eau	135.0	135.0	144.1	148.3	129.7	132.9	139.4	147.3	127.4	127.4
05	Aménagement, Equ. et Ent. du log.	148.1	149.8	139.0	139.4	116.2	116.4	117.7	117.7	121.2	121.8
06	Santé	123.1	123.1	128.8	128.8	135.5	135.5	118.3	118.3	124.2	124.3
07	Transport	157.7	158.3	145.3	145.4	123.2	123.4	131.1	134.0	122.2	123.7
09 / 10	Loisirs, Spect., Ens. et Culture	132.7	132.7	116.2	121.1	167.5	183.4	152.2	153.3	125.6	131.2
08 / 12	Autres biens et services	123.0	123.0	117.6	118.4	107.2	107.2	114.9	114.9	115.1	116.1

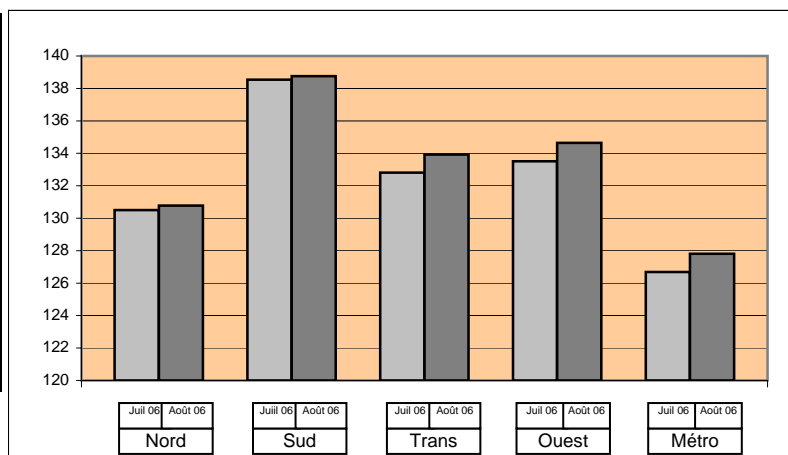
Source: IHSI / Bureau des Prix

Composition des régions

Régions	Départements
Nord	Nord
	Nord'Est
	Nord'Ouest
Sud	Sud
	Grand'Anse
	Nippes
Ouest	Reste Ouest
	Sud'Est
Transv.	Artibonite
	Centre
AME	Aire métropol. de P-au-P

Graphique 3

IPC (100 en Août 2004) par région géographique



Institut Haitien de Statistique et d'Informatique (IHSI) / Rue Joseph Janvier # 1

Tél. 223-5501, 221-5801, 512-0365 et 221-5812 Fax 223-5760

E-mail: IHSI ht @ yahoo.fr / dseihsi2000@yahoo.fr

Contacts:

Directeur de la DSE et Responsables du Bureau des Prix