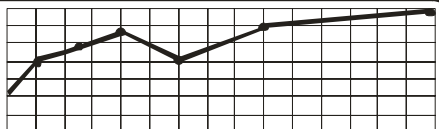


Le Coin de l'IPC



Indice des Prix à la Consommation – Février 2008

Au cours du mois de Février 2008, l'Indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) se chiffre à 151.4 contre 149.0 le mois précédent, accusant ainsi une hausse mensuelle de 1.6% et un glissement annuel de 11.9%. La variation mensuelle provient notamment de l'inflation affichée par les fonctions de consommation : **"Alimentation, Boissons et Tabac"** (2.7%), **"Habillement et Tissus, Chaussures"** (1.3%), **"Loyer du Logement, Énergie et Eau"** (0.5%), **"Aménagement et Entretien du Logement"** (0.8%) et **"Autres Biens et Services"** (0.5%).

L'accroissement de l'indice de l' **"Alimentation, Boissons et Tabac"** résulte de la variation positive des prix de tous les produits céréaliers, des viandes de boeuf, de porc, de cabri et du poulet qui ont varié respectivement de 1.2%, 0.8%, 0.7% et 0.5%, du lait évaporé non sucré 1.9%, du lait en poudre 1.7%, de l'huile comestible 4.3% et du pois sec 1.9%.

L' **"Habillement et Tissus, Chaussures"** doit surtout son inflation au renchérissement des produits tels : Tissus (2.9%), costume, veste universelle (1.2%), chemise (2.8%), pantalon pour homme (1.7%), chemisette (3.8%), caleçon (2.7%), tee-shirt à femme (1.1%) et souliers et tennis (1.0%).

L'augmentation de la fonction **"Loyer du Logement, Énergie et Eau"** provient, entre autres, du loyer du logement (1.1%) et du kérosène (0.5%).

L'évolution à la hausse observée au niveau de l'indice de l' **"Aménagement, Équipement et Entretien du Logement"** tient aux variations des postes suivants: meubles de salon (1.7%), salle à manger (1.4%), lit (1.3%), linge de toilette (3.6%), savon de lessive (1.5%) et salaire du personnel domestique (2.4%).

La progression de l'Indice des **"Autres Biens et Services"** est consécutive essentiellement au comportement des autres produits d'entretien des cheveux (3.8%) et de la montre (4.9%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
FEVRIER 2008

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV. 07	DEC. 07	JANV. 08	FEV. 08	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	135.3	146.8	149.0	151.4	1.6	11.9
Alimentation, boissons et tabac	138.9	149.4	152.9	157.0	2.7	13.0
Habillement et tissus, chaussures	129.9	140.6	141.6	143.4	1.3	10.4
Loyer du logement, énergie et eau	142.4	161.2	162.7	163.5	0.5	14.8
Aménagement et entretien du logem.	136.5	149.2	150.0	151.2	0.8	10.8
Santé	131.8	142.7	142.7	142.8	0.1	8.3
Transport	119.9	131.1	131.8	131.9	0.1	10.0
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	148.7	159.8	160.0	160.1	0.1	7.7
Autres biens et services	117.3	124.1	125.3	125.9	0.5	7.3

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2008

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV. 07	DEC. 07	JANV. 08	FEV. 08	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	137.4	147.2	149.4	151.5	1.4	10.3
Alimentation, boissons et tabac	138.1	148.5	151.9	155.5	2.4	12.6
Habillement et tissus, chaussures	124.1	133.5	134.2	134.5	0.2	8.4
Loyer du logement, énergie et eau	141.7	153.8	155.3	155.8	0.3	10.0
Aménagement et entretien du logem.	160.2	177.1	179.2	181.2	1.1	13.1
Santé	134.8	145.0	145.0	145.1	0.1	7.6
Transport	126.5	131.3	131.7	131.9	0.2	4.3
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	137.2	143.5	143.5	143.5	-	4.6
Autres biens et services	125.7	131.0	132.1	132.1	-	5.1

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2008

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV. 07	DEC. 07	JANV. 08	FEV. 08	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	130.4	140.7	143.2	145.7	1.7	11.7
Alimentation, boissons et tabac	131.5	138.6	143.1	147.1	2.8	11.9
Habillement et tissus, chaussures	129.6	139.2	139.9	141.7	1.3	9.3
Loyer du logement, énergie et eau	140.3	168.6	169.9	169.9	-	21.1
Aménagement et entretien du logem.	121.1	126.0	126.7	129.0	1.8	6.5
Santé	135.1	137.8	138.3	139.2	0.7	3.0
Transport	123.3	148.9	150.1	150.6	0.3	21.1
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	153.8	163.1	163.5	163.8	0.2	6.5
Autres biens et services	114.3	121.9	122.2	122.4	0.2	7.1

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 FEVRIER 2008

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	DEC. 07	JANV. 08	FEV. 08	
Aire Métropolitaine (AM)	146.2	147.6	149.7	1.4
Reste Ouest	148.8	150.7	153.8	2.1
Nord	147.3	151.1	154.0	1.9
Sud	153.1	156.9	159.6	1.7
Transversale	146.3	148.8	151.5	1.8

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;
 la région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;
 la région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-Au-P;
 La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;
 L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.