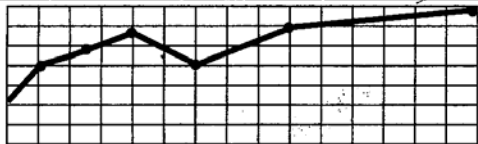


Le Coin Statistique



Une rubrique de l'Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Indice des Prix à la Consommation Nouvelle base – Mars 2006

Le niveau de l'Indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a augmenté en Mars 2006 par rapport à Février 2006. En effet, il est passé de 124.6 à 125.9 accusant ainsi une hausse mensuelle de 1.0% et un glissement annuel de 15.3%. Cette variation mensuelle est essentiellement consécutive à l'évolution à la hausse des fonctions de consommation: **Alimentation Boissons et Tabac** (1.3%), **Aménagement et Entretien du Logement** (0.6%), **Santé** (0.9%) et **Loisirs Spectacles Enseignement et Culture** (3.6%).

L'accroissement de l'indice de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" est dû surtout à la hausse des prix des produits tels que le riz (1.8%), le maïs moulu (4.4%), la viande de cabri (2.6%), le poulet (2.2%), le poisson frais (2.9%), la banane (0.7%), la patate (1.7%), le sucre brut (6.0%), le sucre raffiné (2.6%), le cola (1.6%) et l'eau traitée (2.7%).

La croissance de la fonction "**Aménagement et Entretien du Logement**" est liée particulièrement aux postes suivants: salle à manger (1.3%), lit (2.6%), réchaud artisanal (5.2%) et services divers (2.1%)

L'inflation de la fonction "**Santé**" provient exclusivement de l'augmentation des prix des médicaments (0.7%), des honoraires payés aux médecins (1.7%) et de l'analyse de laboratoire, radiographie (0.4%).

Enfin, la progression de l'indice de la fonction "**Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture**" résulte principalement de la hausse des prix du téléviseur (2.7%), du cinéma (3.3%), et des livres scolaires (25.7%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
MARS 2006

FONCTION DE CONSOMMATION	Mars. 05	Janv. 06	Fév. 06	Mars. 06	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	109.2	122.5	124.6	125.9	1.0	15.3
Alimentation, boissons et tabac	110.4	123.9	127.1	128.8	1.3	16.7
Habillement et tissus, chaussures	107.4	115.6	116.5	116.7	0.2	8.7
Loyer du logement, énergie et eau	103.6	128.9	129.3	129.5	0.2	25.0
Aménagement et entretien du logem.	105.1	123.5	124.2	124.9	0.6	18.8
Santé	109.2	117.3	119.2	120.3	0.9	10.2
Transport	108.5	119.8	120.6	120.8	0.2	11.3
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	119.8	123.1	124.0	128.5	3.6	7.3
Autres biens et services	105.3	112.4	114.4	114.7	0.3	8.9

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX

BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
MARS 2006

FONCTION DE CONSOMMATION	PERIODE				VARIATION EN % SUR UN MOIS
	MARS 05	JANV 06	FEV. 06	MARS.06	
INDICE GENERAL	111.5	125.0	126.8	127.9	0,9
Alimentation, boissons et tabac	112.6	125.9	128.7	130.3	1.2
Habillement et tissus, chaussures	106.2	110.6	112.3	112.8	0.4
Loyer du logement, énergie et eau	103.6	126.3	127.2	126.3	-0.8
Aménagement et entretien du log.	113.6	134.7	135.3	136.4	0.8
Santé	108.7	120.7	123.3	125.5	1.8
Transport	116.0	126.8	126.9	127.6	0.5
Loisirs, spect., enseignement et culture	112.4	118.9	119.2	120.2	0.8
Autres biens et services	105.6	117.7	119.0	119.0	-

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES

BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
MARS 2006

FONCTION DE CONSOMMATION	PERIODE				VARIATION EN % SUR UN MOIS
	MARS.05	JANV. 06	FEV. 06	MARS.06	
INDICE GENERAL	106.0	120.2	123.3	124.8	1,2
Alimentation, boissons et tabac	105.5	120.4	125.7	127.5	1.4
Habillement et tissus, chaussures	107.7	116.7	117.5	117.5	-
Loyer du logement, énergie et eau	106.3	144.3	145.4	148.1	1.9
Aménagement et entretien du log.	107.2	109.7	109.7	109.3	-0.3
Santé	112.4	113.6	114.7	118.1	3.0
Transport	101.3	123.3	125.1	127.8	2.1
Loisirs, spect., enseignement et culture	122.5	133.0	134.1	136.5	1.8
Autres biens et services	103.8	108.7	109.5	109.7	0.2

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION

BASE 100 EN AOUT 2004
PAR REGION GEOGRAPHIQUE
MARS 2006

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	JANVIER. 06	FEVRIER. 06	MARS 06	
Aire Métropolitaine (AM)	118.9	120.7	122.0	1.1
Reste Ouest	127.7	131.2	131.9	0.5
Nord	123.1	124.6	126.6	1.6
Sud	129.7	134.4	135.6	0.9
Transversale	125.5	126.6	128.9	1.8

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

la région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

la région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-Au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.