



Indice des Prix à la Consommation – Mars 2018

Chiffré à 333.5 en Février contre 336.8 en Mars 2018, l'Indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a affiché un glissement annuel de 12.9% contre 13.2% le mois précédent, alors que la variation mensuelle a stagné à 1.0%. Cette augmentation est le résultat de l'enchérissement des fonctions de consommation telles que: "**Alimentation, Boissons et Tabac**", "**Habillement et Tissus, Chaussures**", "**Santé**" et "**Autres Biens et Services**" qui ont crû respectivement de (1.1%), (1.3%), (1.8%) et (1.0%).

La fonction de consommation "**Alimentation, Boissons et Tabac**" doit sa hausse au renchérissement des produits tels que les viandes en moyenne (1.8%), le poisson frais (2.5%), les harengs en moyenne (2.1%), la morue (2.0%), la noix de coco (3.0), la banane (1.4%), le giraumon (2.1%), la citrouille (1.6%), l'aubergine (1.3%), les choux (1.3%), l'oignon (1.3%), le malanga (1.5%), la carotte (1.4%), la tomate (1.2%), l'igname (1.2%) le citron (1.3%), la chadèque (1.2) et le cacao en poudre (1.4%).

La croissance de l'indice de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" provient essentiellement des prix du tissu (1.1%), de la chemise (1.9%), du pantalon pour homme (1.3%), de la chemisette (1.3%), de la robe (2.1%), de la confection de vêtements (1.8%) et des sandales (1.0%).

A l'origine de l'accroissement de la fonction "**Santé**" se trouvent les augmentations des prix des médicaments (2.5%), des lunettes à verre correcteurs (1.6%), des honoraires payés aux médecins (1.9%) et des frais d'hospitalisation (1.2%).

Enfin, l'augmentation de la fonction "**Autres Biens et Services**" est attribuable au savon de toilette (1.1%), à la pâte dentifrice (2.1%), au shampoing (1.2%) et à la poudre de toilette (1.3%).

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 100 EN AOUT 2004 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS PAR FONCTION DE CONSOMMATION Mars 2018

FONCTION DE CONSOMMATION	Mars 17	JAN 18	FEV 18	Mars 18	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	298.3	330.1	333.5	336.8	1.0	12.9
Alimentation, boissons et tabac	312.6	346.2	349.6	353.4	1.1	13.0
Habillement et tissus, chaussures	335.6	382.8	387.3	392.3	1.3	16.9
Loyer du logement, énergie et eau	361.2	406.2	414.2	417.3	0.7	15.5
Aménagement et entretien du logem.	302.5	327.1	331.4	334.0	0.8	10.4
Santé	297.4	340.0	346.1	352.2	1.8	18.4
Transport	172.8	183.9	184.2	184.5	0.2	6.8
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	312.1	345.6	346.6	349.1	0.7	11.8
Autres biens et services	289.4	305.1	307.1	310.1	1.0	7.1

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 Mars 2018

FONCTION DE CONSOMMATION	Mars 17	JAN 18	FEV 18	Mars 18	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	305.0	339.1	343.4	346.6	0.9	13.6
Alimentation, boissons et tabac	328.3	367.6	372.2	376.5	1.1	14.7
Habillement et tissus, chaussures	233.7	269.8	274.1	278.4	1.6	19.1
Loyer du logement, énergie et eau	356.0	398.0	405.0	408.4	0.8	14.7
Aménagement et entretien du logem.	383.8	415.7	422.9	423.0	-	10.2
Santé	309.6	355.2	361.9	367.3	1.5	18.6
Transport	192.5	200.3	201.1	201.4	0.1	4.6
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	254.9	284.4	284.9	286.4	0.5	12.4
Autres biens et services	184.1	189.4	190.1	191.4	0.7	4.0

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 Mars 2018

FONCTION DE CONSOMMATION	Mars 17	JAN 18	FEV 18	Mars 18	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	265.4	289.4	291.6	294.8	1.1	11.1
Alimentation, boissons et tabac	250.7	266.3	267.8	271.2	1.3	8.2
Habillement et tissus, chaussures	334.2	379.0	383.2	387.9	1.2	16.1
Loyer du logement, énergie et eau	226.5	265.2	266.0	267.2	0.4	18.0
Aménagement et entretien du logem.	318.0	343.4	346.7	349.0	0.7	9.7
Santé	221.8	235.6	239.2	241.3	0.9	8.8
Transport	185.5	207.1	207.3	207.4	-	11.8
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	414.8	451.1	454.0	457.8	0.8	10.4
Autres biens et services	276.5	292.5	295.2	298.7	1.2	8.0

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 Mars 2018

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	JAN 18	FEV 18	Mars 18	
Aire Métropolitaine (AM)	320.8	324.6	327.7	0.9
Reste Ouest	339.7	342.8	346.2	1.0
Nord	340.8	343.9	346.9	0.9
Sud	380.6	384.6	388.3	1.0
Transversale	324.5	327.4	330.5	0.9

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-est et Nord-ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud 'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.