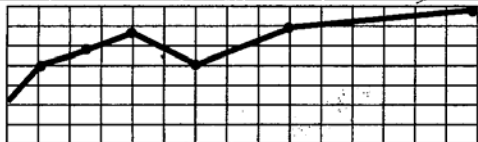


Le Coin Statistique



Une rubrique de l'Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Indice des Prix à la Consommation Nouvelle base – Janvier 2006

L'indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a affiché en Janvier 2006 une variation mensuelle positive de 1.2% (passant de 121.0 à 122.5) et un glissement annuel de 14.5 % (passant de 107.0 en Janvier 2005 à 122.5 en Janvier 2006). Cette hausse mensuelle est due principalement au comportement des fonctions de consommation : "**Alimentation, Boissons et Tabac (2.0%)**", "**Habillement et Tissus, Chaussures**" (1.0%), "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" (1.5%), et "**Autres Biens et Services**" (0.6%).

L'accroissement de l'indice de l' "**Alimentation, Boissons et Tabac**" résulte de la variation positive des prix au riz (2.2%), de la viande de cabri (2.5%), du poisson frais (1.5%), de l'huile comestible (1.1%), de la banane (4.4%), du pois sec (1.7%) du sucre brut (5.0%) et du sucre raffiné (6.2%).

L' "**Habillement et Tissus, Chaussures**" doit surtout son inflation au renchérissement des produits tels : Tee-shirt à homme (7.4%), caleçon (4.1%), jupon (4.1%) et robe (3.2%).

Le gonflement de l'indice de l' "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" tient essentiellement aux variations des prix de la salle à manger (1.8%), du lit (1.4%), du matelas (2.2%), de la nappe (4.8%), du linge de toilette (4.2%), du réchaud artisanal (3.7%) et du salaire du personnel domestique (1.5%).

Enfin, la progression de l'indice des "**Autres Biens et Services**" résulte principalement de la hausse des prix des autres produits d'entretien des cheveux (10.5%) et du papier de toilette (2.2%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
JANVIER 2006

FONCTION DE CONSOMMATION	Janv. 05	Nov. 05	Déc. 05	Janv. 06	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	107.0	120.1	121.0	122.5	1.2	14.5
Alimentation, boissons et tabac	107.1	119.3	121.5	123.9	2.0	15.7
Habillement et tissus, chaussures	107.1	113.5	114.4	115.6	1.0	7.9
Loyer du logement, énergie et eau	102.4	127.4	128.4	128.9	0.4	25.9
Aménagement et entretien du logem.	103.4	121.1	121.7	123.5	1.5	19.4
Santé	106.3	116.9	117.0	117.3	0.3	10.3
Transport	107.2	122.5	119.3	119.8	0.4	11.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	117.9	123.1	123.2	123.1	-0.1	4.4
Autres biens et services	104.9	111.4	111.7	112.4	0.6	7.1

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX

BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
JANVIER 2006

FONCTION DE CONSOMMATION	PERIODE				VARIATION EN % SUR UN MOIS
	JANV. 05	NOV 05	DEC. 05	JANV.06	
INDICE GENERAL	108.4	120.5	122.5	125.0	2.0
Alimentation, boissons et tabac	108.2	119.3	122.4	125.9	2.9
Habillement et tissus, chaussures	105.4	109.4	109.9	110.6	0.6
Loyer du logement, énergie et eau	102.0	121.6	124.3	126.3	1.6
Aménagement et entretien du log.	109.8	132.8	133.1	134.7	1.2
Santé	106.2	120.5	120.6	120.7	0.1
Transport	114.5	123.5	123.9	126.8	2.3
Loisirs, spect., enseignement et culture	111.8	120.0	120.0	118.9	-0.9
Autres biens et services	105.4	117.4	117.7	117.7	-

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES

BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
JANVIER 2006

FONCTION DE CONSOMMATION	PERIODE				VARIATION EN % SUR UN MOIS
	JANV. 05	NOV. 05	DEC. 05	JANV.06	
INDICE GENERAL	104.7	119.5	119.2	120.2	0.8
Alimentation, boissons et tabac	104.0	119.1	119.2	120.4	1.0
Habillement et tissus, chaussures	107.5	113.7	114.9	116.7	1.6
Loyer du logement, énergie et eau	104.3	140.7	138.3	144.3	4.3
Aménagement et entretien du log.	107.2	109.7	109.7	109.7	-
Santé	110.5	117.7	117.8	113.6	-3.6
Transport	100.1	132.4	125.0	123.3	-1.3
Loisirs, spect., enseignement et culture	115.8	132.0	132.2	133.0	0.6
Autres biens et services	103.2	108.4	109.6	108.7	-0.8

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION

BASE 100 EN AOUT 2004
PAR REGION GEOGRAPHIQUE
JANVIER 2006

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	NOV. 05	DEC. 05	JANVIER 06	
Aire Métropolitaine (AM)	117.7	118.3	118.9	0.5
Reste Ouest	125.5	125.5	127.7	1.7
Nord	119.5	120.8	123.1	1.9
Sud	125.9	127.5	129.7	1.7
Transversale	119.4	121.3	125.5	3.4

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest,

la région Sud, les départements du Sud et de la Grande'Anse,

la région Reste Ouest, les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris les communes de l'Aire métropolitaine de P-Au-P.

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite.

L'Aire Métropolitaine, les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de la Croix des Bouquets.