



Indice des Prix à la Consommation – Juin 2011

Après la décélération relative de l'inflation observée au cours du mois de Mai où l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en août 2004) avait augmenté de seulement 0.7%, contre 1.0% en Avril, le mois de Juin a été marqué par une certaine remontée des prix avec une variation mensuelle de 1.1% et un glissement annuel de 9.3%, contre 8.4% le mois précédent. Cette augmentation de l'IPC est le résultat combiné des principales fonctions de consommation: "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (1.1%), "**Habillement, Tissus et Chaussures**" (2.1%), "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" (1.0%), "**Santé**" (1.8%) et "**Autres Biens et Services**" (2.6%).

Les hausses les plus significatives de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" viennent surtout des produits céréaliers qui ont tous augmenté, à l'exception du corn flakes qui n'a pas bougé, de la viande qui a progressé de manière générale de 1.4% à 2.9%, de la noix de coco (6.3%), de l'avocat (3.5%) et du pois sec (1.8%).

La fonction de consommation "**Habillement et Tissus, Chaussures**" doit son augmentation au comportement des produits tels : tissu (3.0%), chemise (2.3%), robe (2.9%), culotte, gaine (2.5%), souliers et tennis (1.4%) et sandales (3.1%).

La croissance du "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" provient, entre autres, du loyer du logement (1.2%), du gaz propane (2.3%) et du charbon de bois (1.3%).

L'augmentation de la fonction "**Santé**" est consécutive aux prix des honoraires payés aux médecins (3.7%) et des frais d'hospitalisation (1.5%).

La progression de l'Indice des "**Autres Biens et Services**" est consécutive à la tendance haussière du savon de toilette (4.1%), du shampoing (4.5%), de la poudre de toilette (6.4%) et de la crème pour le corps (9.9%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
JUN 2011

FONCTION DE CONSOMMATION	JUN 10	AVRIL 11	MAI 11	JUN 11	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	170.8	183.5	184.7	186.7	1.1	9.3
Alimentation, boissons et tabac	173.9	190.5	191.8	193.9	1.1	11.5
Habillement et tissus, chaussures	166.1	171.9	173.3	176.9	2.1	6.5
Loyer du logement, énergie et eau	193.4	211.5	213.5	215.6	1.0	11.5
Aménagement et entretien du logem.	186.7	194.8	195.7	196.3	0.3	5.1
Santé	170.5	181.6	184.5	187.8	1.8	10.1
Transport	141.2	147.8	148.3	148.7	0.3	5.3
Loisirs, spectacles, enseign. et culture	183.1	185.2	185.3	185.3	-	1.2
Autres biens et services	145.0	150.5	152.4	156.3	2.6	7.8

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JUIN 2011

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIN 10	AVRIL 11	MAI 11	JUIN 11	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	171.1	183.6	184.7	186.7	1.1	9.1
Alimentation, boissons et tabac	171.9	188.5	189.6	192.2	1.4	11.8
Habillement et tissus, chaussures	146.4	153.0	153.2	153.8	0.4	5.1
Loyer du logement, énergie et eau	186.1	199.4	200.6	202.7	1.0	8.9
Aménagement et entretien du logem.	214.8	222.0	222.5	222.9	0.2	3.8
Santé	171.3	182.4	185.7	189.9	2.3	10.9
Transport	153.0	161.0	162.8	164.7	1.2	7.6
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	158.4	159.5	159.5	159.5	-	0.7
Autres biens et services	150.8	151.2	151.3	151.3	-	0.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JUIN 2011

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIN 10	AVRIL 11	MAI 11	JUIN 11	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	163.6	175.3	176.0	178.3	1.3	9.0
Alimentation, boissons et tabac	170.4	184.1	184.6	187.0	1.3	9.7
Habillement et tissus, chaussures	161.6	166.7	168.1	171.6	2.1	6.2
Loyer du logement, énergie et eau	165.0	191.7	193.1	197.0	2.0	19.4
Aménagement et entretien du logem.	147.2	161.7	161.7	161.7	-	9.9
Santé	166.1	180.5	180.5	180.6	0.1	8.7
Transport	143.1	158.4	158.4	158.5	0.1	10.8
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	164.2	172.2	172.7	173.0	0.2	5.4
Autres biens et services	136.9	142.3	143.4	146.7	2.3	7.2

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 JUIN 2011

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	AVRIL 11	MAI 11	JUIN 11	
Aire Métropolitaine (AM)	179.3	180.6	182.1	0.8
Reste Ouest	187.1	188.2	190.2	1.1
Nord	190.8	192.3	194.4	1.1
Sud	197.6	199.4	202.2	1.4
Transversale	180.7	181.8	184.0	1.2

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.