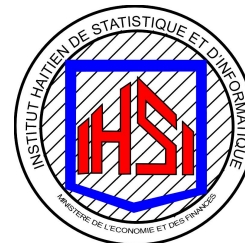
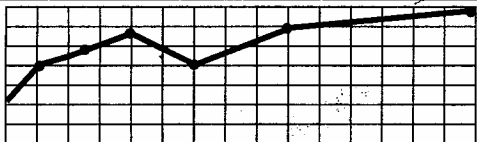


# Le Coin Statistique



Une rubrique de l'Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

## Indice des Prix à la Consommation Nouvelle base – Novembre 2006

Le niveau de l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) continue sa décélération avec des variations mensuelles consécutives de 1.5%, 0.4% pour atteindre 0.2% en Novembre et un glissement annuel de 10.7%. Cette évolution mensuelle est le résultat de la hausse des fonctions de consommation suivantes: "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (0.4%), "**Habillement et Tissus, Chaussures**" (0.5%), "**Loyer du logement, Energie et Eau**" (0.8%) et "**Aménagement et entretien du Logement**" (0.8%).

L'accroissement de l'indice de l' "**Alimentation, Boissons et Tabac**" résulte de la variation positive des prix du riz (0.3%), du maïs moulu (1.3%), de la farine de blé (1.4%), du pain (0.4%), de la viande de boeuf (0.9%), de la viande de cabri (0.9%), du poisson frais (1.2%) et des autres boissons alcoolisées (4.7%).

L'évolution à la hausse observée au niveau de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" provient surtout des prix du tissu (1.2%), du costume, veste universelle (0.9%), de la chemise (0.8%), du pantalon pour homme (0.8%) et de la robe (0.6%).

La progression de l'indice du "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" est liée essentiellement au prix du loyer du logement (3.4%), du gaz propane (1.0%) et du charbon de bois (0.2%).

La croissance de l'indice de l' "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" est liée particulièrement aux postes suivants : salle à manger (4.1%), lit (1.7%), matelas (1.1%), rideaux (2.5%), linge de toilette (1.2%), réchaud artisanal (1.1%), savon de lessive (1.4%) et désinfectant (3.7%).

Enfin, la baisse de 1.2% de l'indice du "**Transport**", qui est à la base de la décélération de l'inflation en Novembre 2006, est due principalement à la baisse des prix de l'essence et gas-oil (-6.2%), de l'entretien du véhicule public (-1.2%) et du transport public (-0.3%).

**Tableau 1**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
BASE 100 EN AOUT 2004  
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
NOVEMBRE 2006

FONCTION DE CONSOMMATION	Nov. 05	Sept. 06	Oct. 06	Nov. 06	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>120.1</b>	<b>132.2</b>	<b>132.7</b>	<b>133.0</b>	<b>0.2</b>	<b>10.7</b>
Alimentation, boissons et tabac	119.3	133.9	134.8	135.3	0.4	13.4
Habillement et tissus, chaussures	113.5	126.5	126.9	127.4	0.4	12.2
Loyer du logement, énergie et eau	127.4	136.3	138.9	140.0	0.8	9.9
Aménagement et entretien du logem.	121.1	130.2	131.4	132.4	0.8	9.3
Santé	116.9	126.4	126.8	126.9	0.1	8.6
Transport	122.5	127.1	123.3	121.8	-1.2	-0.6
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	123.1	144.9	148.3	148.4	0.1	20.6
Autres biens et services	111.4	116.2	116.4	116.6	0.2	4.7

Source : Bureau des Prix / IHSI

**Tableau 2**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 NOVEMBRE 2006

FONCTION DE CONSOMMATION	PERIODE				VARIATION EN % SUR UN MOIS
	NOV. 05	SEPT. 06	OCT. 06	NOV. 06	
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>120.5</b>	<b>132.6</b>	<b>133.6</b>	<b>133.8</b>	<b>0.1</b>
Alimentation, boissons et tabac	119.3	132.6	133.4	133.8	0.3
Habillement et tissus, chaussures	109.4	118.1	118.8	118.7	-0.1
Loyer du logement, énergie et eau	121.6	134.6	137.3	138.3	0.7
Aménagement et entretien du log.	132.8	147.3	148.9	151.6	1.8
Santé	120.5	131.0	131.3	130.8	-0.4
Transport	123.5	129.5	128.8	127.1	-1.3
Loisirs, spect., enseignement et culture	120.0	134.7	136.7	136.1	-0.4
Autres biens et services	117.4	121.2	122.2	124.2	1.6

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 3**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 NOVEMBRE 2006

FONCTION DE CONSOMMATION	PERIODE				VARIATION EN % SUR UN MOIS
	NOV. 05	SEPT. 06	OCT. 06	NOV. 06	
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>119.5</b>	<b>131.8</b>	<b>131.2</b>	<b>129.9</b>	<b>- 1.0</b>
Alimentation, boissons et tabac	119.1	129.9	130.1	129.5	- 0.5
Habillement et tissus, chaussures	113.7	127.2	127.6	127.3	-0.2
Loyer du logement, énergie et eau	140.7	155.8	156.5	146.4	-6.4
Aménagement et entretien du log.	109.7	114.4	114.4	114.4	-
Santé	117.7	131.6	131.6	133.9	1.7
Transport	132.4	152.2	141.0	132.4	-6.1
Loisirs, spect., enseignement et culture	132.0	150.3	153.4	152.5	0.6
Autres biens et services	108.4	112.5	112.7	114.2	1.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 4**  
**INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE  
 NOVEMBRE 2006

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	SEPTEMBRE 06	OCTOBRE 06	NOVEMBRE 06	
Aire Métropolitaine (AM)	130.5	131.2	131.3	0.1
Reste Ouest	136.1	136.1	136.1	-
Nord	131.8	132.5	132.8	0.2
Sud	139.3	139.3	139.4	0.1
Transversale	135.1	135.5	135.9	0.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

la région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

la région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-Au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.