



**INSTITUT HAITIEN DE STATISTIQUE ET D'INFORMATIQUE**  
**V<sup>e</sup> RECENSEMENT GENERAL DE LA POPULATION ET DE L'HABITAT**

---



## Termes de référence d'un consultant National en sensibilisation et en communication

### **I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

L'Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique poursuit résolument les travaux techniques préparatoires à la réalisation du projet du V<sup>e</sup> Recensement Général de la Population et de l'Habitat (Ve RGPH).

La conception, l'organisation et la mise en œuvre d'une telle opération vont mobiliser d'importantes ressources humaines, matérielles et financières et donneront lieu à l'installation d'une infrastructure informatique très sophistiquée.

Pour garantir le plein succès du V<sup>e</sup> recensement général de la population et de l'habitat, il importe que la population toute entière, dans toutes ses composantes, soit bien imbue du processus pour apporter toute sa collaboration. Dans cette logique, l'IHSI est en train de recruter une firme spécialisée dans la sensibilisation et la communication qui travaillera en collaboration avec la cellule y relative, sous la supervision du Directeur du projet du Ve RGPH et du CATP. Compte tenu de la charge de travail des structures de supervision et de coordination du projet, il serait opportun de recruter une interface en la personne d'un consultant national doté d'une expertise en sensibilisation et en communication.

### **II- L'OBJECTIF VISE**

L'objectif principal vise à recruter un consultant national spécialisé en sensibilisation et en communication quicoordonnera sous la supervision de la direction du projet Ve RGPH, les opérations y relatives.

### **III-RESPONSABILITE ET TACHES A ACCOMPLIR**

Sous la supervision de la Direction du projet Ve RGPH, le consultant en sensibilisation et en communication accomplira les tâches suivantes :

1. Coordonner la révision de la stratégie de sensibilisation et de communication, pour la firme spécialisée
2. S'assurer que le plan de sensibilisation et de communication tiennent compte du contexte de développement politique, social et économique d'Haïti ;
3. Préparer les termes de référence des ateliers impliquant la société civile, les groupes minoritaires et les jeunes dans l'appropriation nationale du processus de recensement ;
4. Travailler en étroite collaboration avec les développeurs des manuels de formation et les formateurs pour assurer la cohésion du message de communication à travers le projet de recensement ;
5. Fournir des rapports d'étapes de la direction du projet portant sur l'évolution du processus de recensement, s'assurer la liaison avec les médias et d'autres parties prenantes clés afin que les acteurs concernés soient informés de l'évolution du processus ;
6. Préparer les points de discussion et les bulletins d'information à utiliser sur le recensement et gérer les messages médiatiques (médias sociaux, imprimés et traditionnels);
7. Etablir un système de monitoring de l'environnement médiatique pour assurer que des processus sont en place pour contrôler les dommages le cas échéant ;
8. Organiser des séances de formation à l'intention du gouvernement, des Nations Unies, de l'UNFPA, des médias nationaux et locaux et des acteurs en communication du recensement et de gérer les dynamiques de population et de développement ;
9. Participer sur invitation, aux échanges des partenaires du Ve RGPH
10. Maintenir un train de communication continue avec le gouvernement et les partenaires de développement externes ;
11. réaliser toutes autres tâches connexes à ses attributions demandées par la direction du Projet Ve RGPH.

### **IV- QUALIFICATIONS / EXPERIENCES REQUISES.**

- Diplôme universitaire supérieur (Maîtrise et doctorat) en communications de masse, en relations publiques ou dans des domaines connexes
- Capacité d'élaborer des approches et des documents à partager avec les partenaires nationaux et internationaux pour faire ressortir l'importance de soutenir l'accès à des données de recensement fiables et crédibles pour le développement;
- Expérience démontrée dans la mise en œuvre de communications, de visibilité ou de projets médiatiques;
- Expérience confirmée de travail comme porte-parole;

- Excellentes compétences en rédaction, en révision, en analyse et synthèse de textes.
- Connaissance approfondie en publication Web, médias sociaux et outils multimédias;
- Excellentes compétences en communication interpersonnelle ;
- reportage direct dans les salles de rédaction ou expérience en relations publiques est un atout
- La maîtrise du français et du créole est requise ; L'anglais et l'espagnol sont des atouts.

#### **V- OBLIGATION DE L'IHSI**

L'IHSI a pour obligations de mettre à la disposition du consultant :

- Tous les documents nécessaires à la réalisation de sa consultation
- Une salle de travail équipée de matériels de bureau,
- Un ordinateur avec les logiciels nécessaires
- La disponibilité de ses fonctionnaires pour les consultations, réunions et discussions sur la matière sous étude.

#### **VI- LIEU D'AFFECTATION**

- Le Consultant National en sensibilisation et en communication sera installé à l'IHSI